

ALMANAQUE DA **mônica**



EDITORA
GLOBO

PRODUÇÃO DE JOSE
EDITORIA

Reedição das melhores
histórias da Mônica

MURICIO

APENAS

Cr\$

2.200

**Se você não for o Cascão vai
adorar tomar banho com a Mônica.**

© 1991 MAURICIO DE SOUZA RODRIGUES



Quem não gosta de banho já viu o que está perdendo.
Tem shampoo, sabonete, talco, lavanda, colônia, escova de dentes e óleo.
Todos com a Mônica e um delicioso perfume.
Você não vai querer deixar a Mônica brava né?
Então, na hora do banho, leve a Linha da Mônica com você!



Procter & Gamble

FOI PENSANDO EM VOCÊ
QUE ESTE ALMANAQUE FOI
PRODUZIDO.

HISTÓRIAS DE AÇÃO, ROMANCE,
AVENTURA E MUITO HUMOR,
PUBLICADAS HÁ MUITO TEMPO
(E QUE TALVEZ VOCÊ NEM TENHA LIDO),
FORAM SELECIONADAS PARA
ESTA EDIÇÃO.

QUE TAL RELER
ESTAS HISTORINHAS JUNTINHO
À MAMÃE E DAR
BOAS GARGALHADAS?

COM CARINHO,

Mauricio



Mônica, A BONEQUINHA

MAURICIO









NÃO PODEMOS
DAR NOS NUMA
BONECA!

E POR FALAR NISSO,
VOCÊ JÁ REPAROU
BEM NELA?



É MESMO! **PALECE**
COM A MÔNICA! FEIA
COMO ELA!

GORDUCHA
E DENTUCA!
IH, IH, IH, IH!



OLHA! TEM UMA
CORDINHA AQUI
ATRAS!



VOU PUX...

POF

AI!



AH, AH, AH, AH, AH!
BEM FEITO! QUEM MANDOU
SER CULIOSO E...



AI!

POF



EH, EH! DESCULPE!
SÓ QUERIA VER SE
FUNCIONAVA DE NOVO!



ESSA BONECA ANTIPÁTICA
DEVE SER UMA **ALMA SE-**
CLETA DA MÔNICA!

É MUITO PIOR
QUE O COE-
LHINHO!



VAMOS DEIXAR ELA AQUI!
A MÔNICA NUNCA VAI
ENCONTRÁ-LA!

BOA!



ESPEREM!

ESPEREM!
SOU A
MÔNICA!
SALVEM-ME!

GLUP! O QUE
SERÁ DE MIM
AGORA?

OPA! O QUE É ISSO?
UMA BONECA NOVINHA
DANDO SOPA!

HUM! E NÃO HÁ
NENHUMA CRIANÇA
POR PERTO!

NUNCA SE DEVE DESPERDIÇAR
NADA, E O QUE EU SEMPRE
DIGO!

VOCÊ VAI DIRETO
PRA MINHA LOJA
DE BRINQUEDOS!

NÃO SOU
BONECA...

SOU UMA
MENINA!

TALVEZ VOCÊ
ME DÊ ALGUM
LUCRO!
LA-LA-LA-LA...











FIM

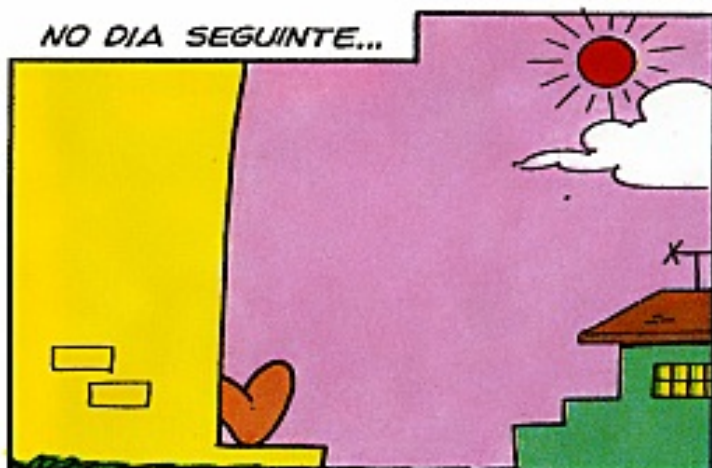
**QUE DOR
DE CABEÇA!**







NO DIA SEGUINTE...



FIM

parque



da
mônica

shopping eldorado

de Exposições Temáticas, Praça da Magali, Cinema, Teatro e muito mais.

O Parque da Mônica vai reunir de forma saudável e inteligente, o que há de mais moderno no mundo do lazer temático e interativo. E dá a São Paulo, exclusivamente no Shopping Eldorado, uma categoria internacional no âmbito do lazer infantil.

Vem Aí O Mais Novo Sucesso Da Turma!

A Turma mal pode esperar para ver terminada a obra de construção do Parque da Mônica. São 10 mil metros quadrados de alegria e prazer para crianças e adultos com mais de 50 atrações: Praça da Mônica, Museu Científico do Franchinha, Pátio da Turma, Pavilhão

de Exposições Temáticas, Praça da Magali, Cinema, Teatro e



© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES

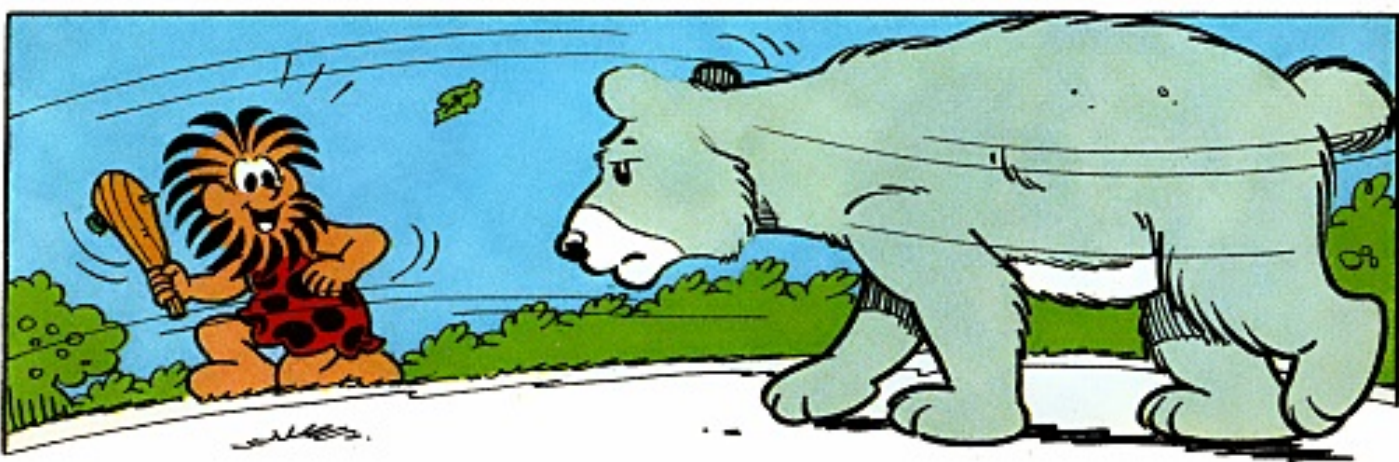
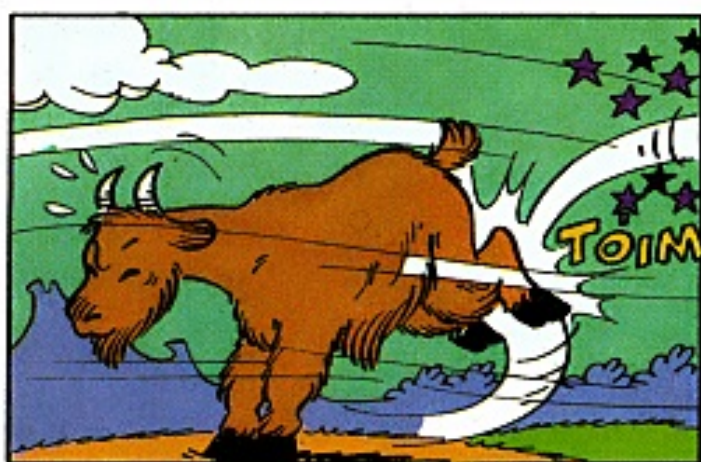
Detalhe do projeto desenvolvido pelos estúdios Mauricio de Sousa.



Silvio Eid, João Alves Veríssimo Sobrinho e Maurício de Sousa quando da assinatura do contrato para a construção do Parque da Mônica, no Shopping Eldorado, em São Paulo. Silvio Eid é Diretor Presidente da RTS, empresa licenciada para o desenvolvi-

mento, construção e operação do empreendimento, João Alves Veríssimo Sobrinho, Presidente do Grupo Eldorado e Maurício de Sousa, autor dos personagens da Turma da Mônica e o idealizador do Parque. Como testemunhas, a Turminha toda.







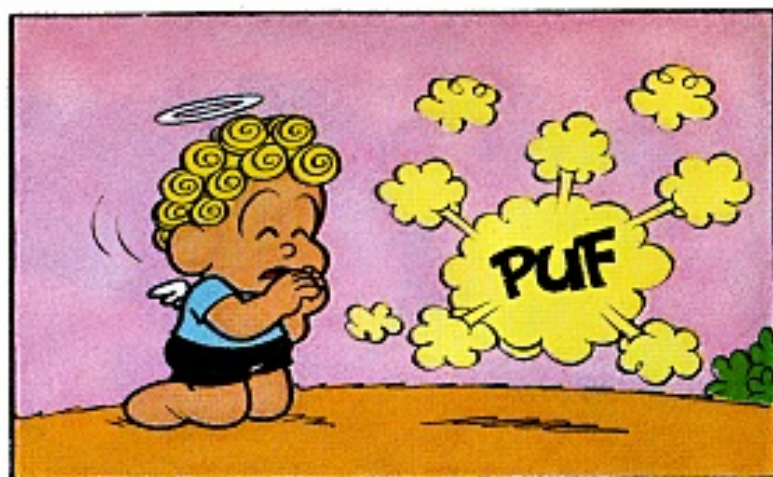
ANJINHO em SAI PRA LÁ, TENTACÃO!

MARCELO

















FIM

**É UM CALINHA
MUITO AMADO**



**COM CABELOS
ESPETADOS**



**FAZ PLANOS
ALISCADOS**



**QUE SEMPRE
DÃO ELADO**



**QUEM É?
QUEM É?
QUEM É?**

É o Cebolinha!

Mônica é baixinha



© MAURICIO

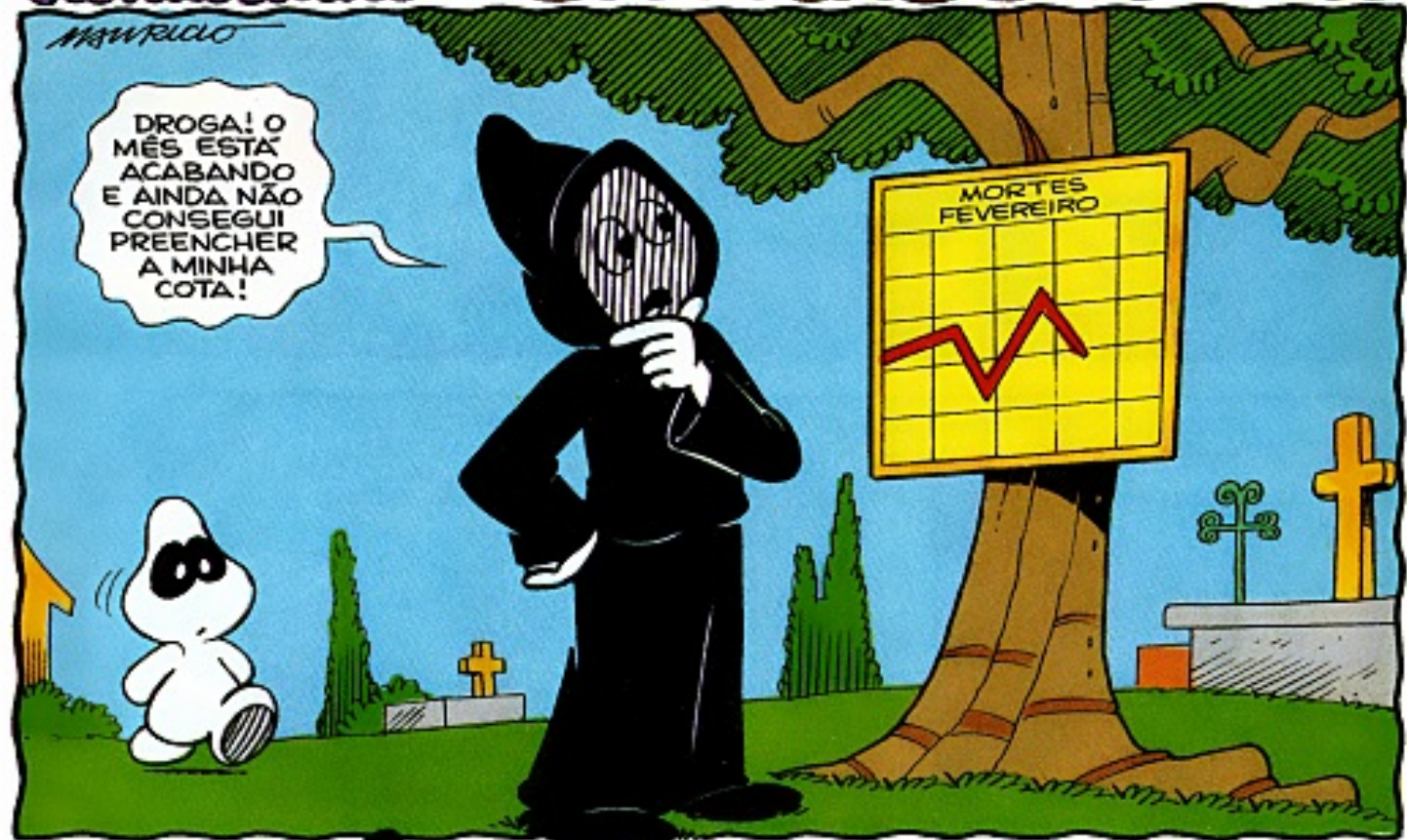
TODOS OS
MESES
NAS BANCAS

QUADRINHOS

SÓ DA GLOBO



Penadinho em: CATANDO ALMAS





UÉ?! SERÁ
QUE NÃO TEM
NINGUÉM?

VOU
DAR UMA
OLHADA!

AH! ESTA
DORMINDO!
ÓTIMO!

RONC...
RONC...

EPA! QUE
LINDOS PEIXINHOS
DOURADOS!

RONC... RONC...

SE EU LEVAR A SUA
ALMA... QUEM VAI ALIMEN-
TAR AQUELES LINDOS
PEIXINHOS?

MATILDE
MAVALIN!

ESSA TÁ FÁCIL!
É SÓ DAR UM
EMPURRÃOZINHO!

OH, MATILDE!
DEMOREI?

RODOLFO, AMOR MEU! VOCÊ ESTÁ
MAIS PONTUAL QUE RELÓGIO DE
PADARIA!

EU... EU... EU
NÃO PODERIA...

QUER SABER
DE UMA COISA?

DESISTO!

NÃO
MORRI PRA
ISSO!

MAS, PENADINHO...

ARRUME OUTRA PESSOA
PRA FAZER O SEU
TRABALHO SUJO!

TRABALHO
SUJO?!

ER... COM
LICENÇA...

FIM

FRANJINHA em UM PAQUERADOR SEM SORTE









É UM GRANDE
CAMARADA



QUE TOPA
QUALQUER PARADA



MAS SE SAI
EM DISPARADA



É PORQUE VEM
CHUVARADA



QUEM É?
QUEM É?
QUEM É?

É O CASCÃO!



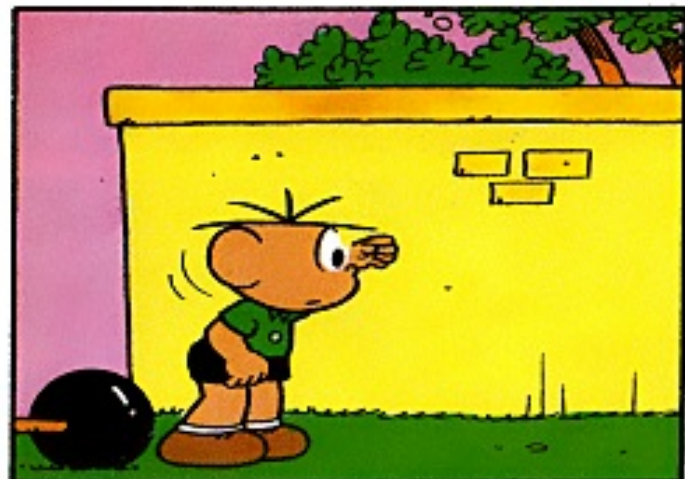
QUINZENALMENTE
NAS BANCAS

QUADRINHOS
SÓ DA GLOBO



MÔNICA em: VAI UMA FORCINHA?











HORACIO

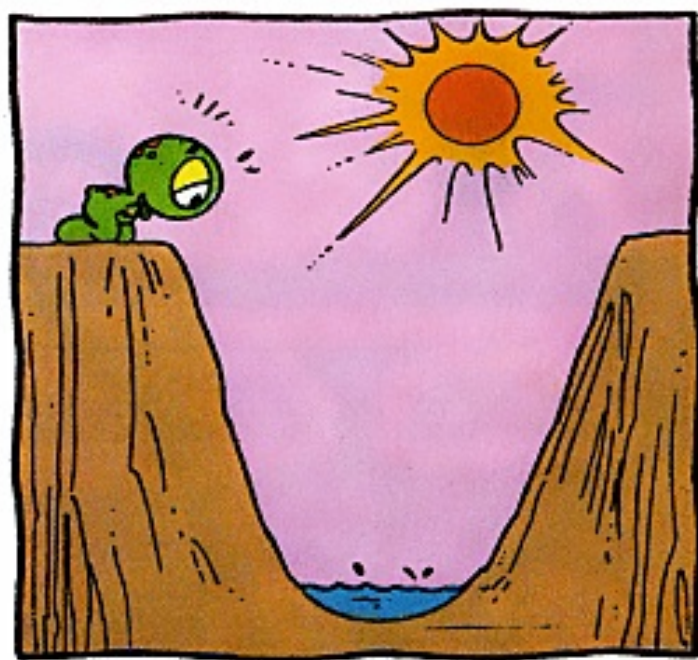
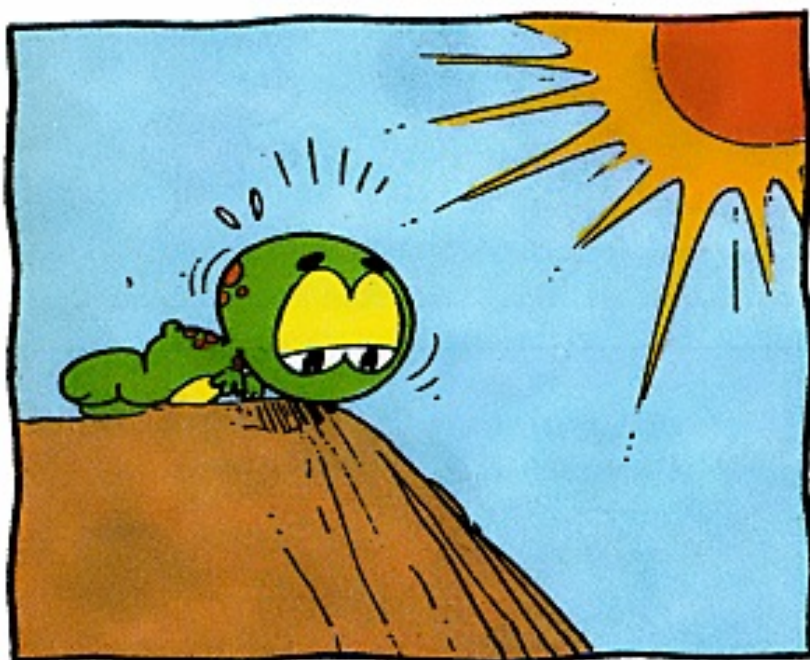


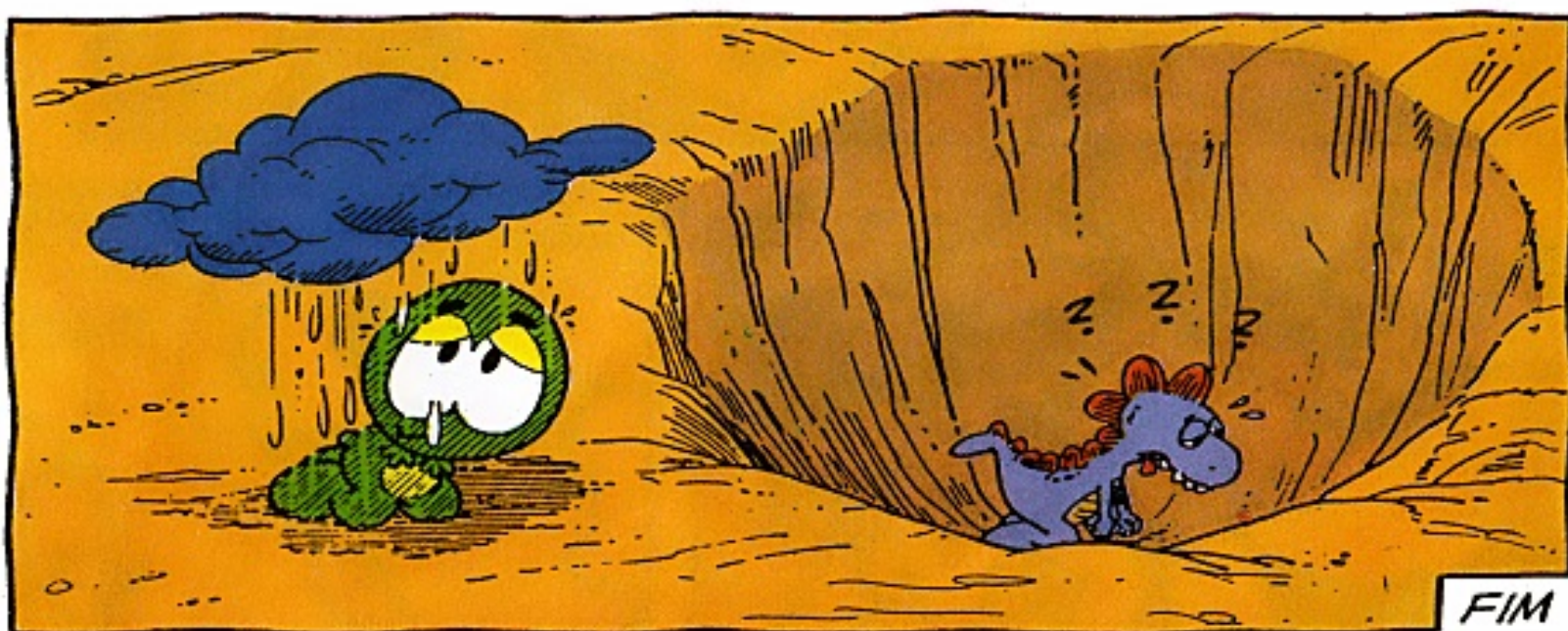
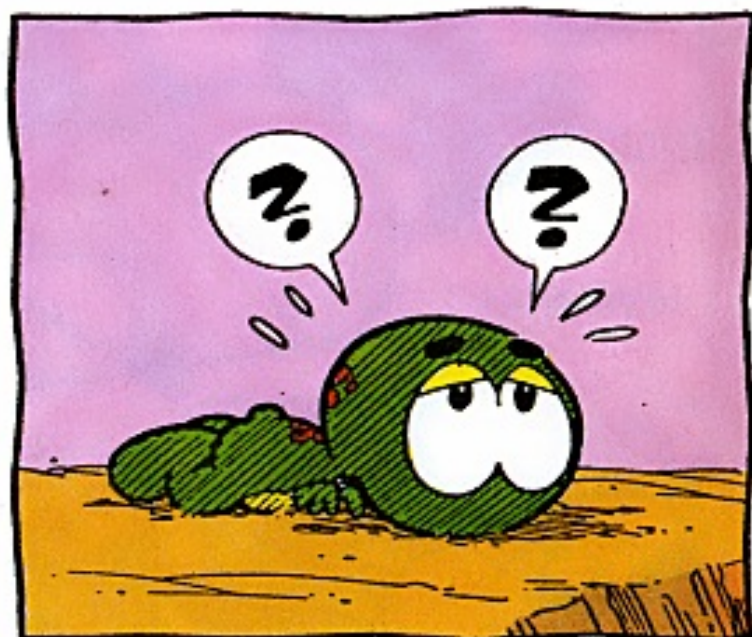
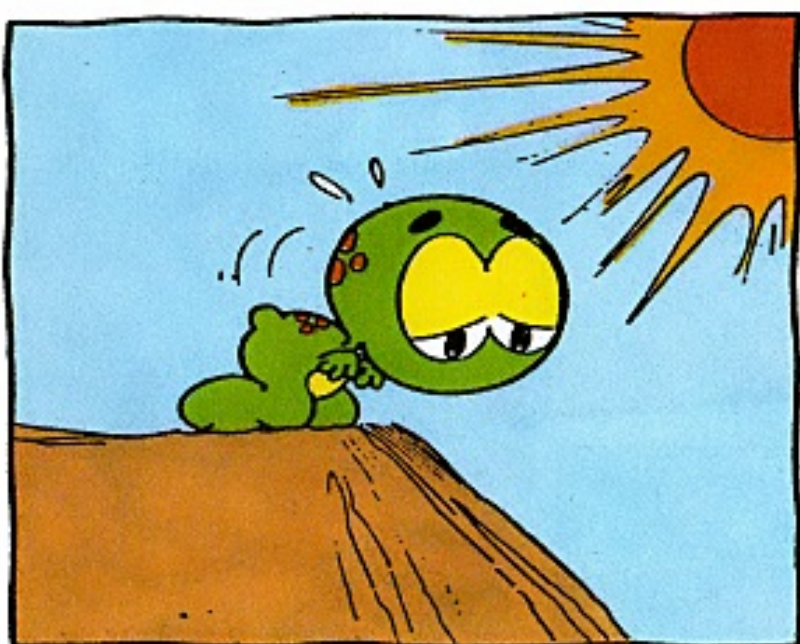
ÁGUA...

ÁGUA...

MURICHO

928





FIM

TINA EMERGÊNCIA! EMERGÊNCIA!



MURICIO









QUARENTA MINUTOS DEPOIS...





FIM

LENCINHOS

TURMA DA
Mônica

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES



Com os "Lencinhos Turma da Mônica", da PRESIDENTE, você vai estar sempre em boa companhia! Feitos em tecido 100% algodão, são super macios e vêm com bonitas estampas da Turminha. Uma idéia enxutinha... até para os seus momentos de fortes emoções!

À venda nos melhores magazines.

MÔNICA em: A BELA





**EU JÁ DISSE QUE
NÃO É SUJEIRA! É
UM CREME DE BELEZA!**

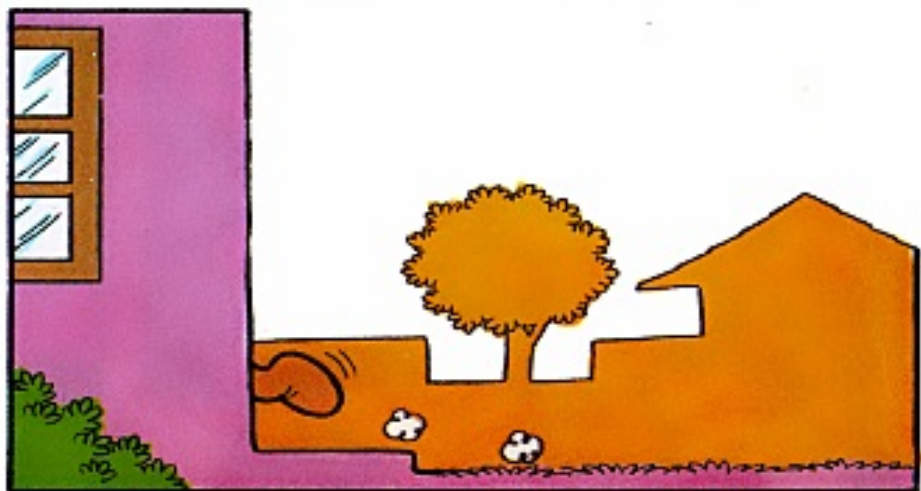


**O MESMO
QUE O CASCAO
USA?**



**ARGH!
QUE MENINA
SUJINHA!**

**TEM GENTE
QUE NÃO GOSTA
DE TOMAR
BANHO!**





FIM

MILHARES DE REVISTAS DE PRESENTE À SUA ESCOLHA

Olha só: todas as revistas de maio, junho e julho da Editora Globo estarão com um selo de **PREÇO PROMOCIONAL** nas suas capas.

Você recorta esse selo, cola-o no espaço reservado no cupom ao lado, preenche corretamente todos os dados solicitados e — o mais fácil! — localiza e assinala no diagrama (Cruzadinha) a frase **SÓ PODIA SER DA GLOBO**.

Depois, é só colocar o cupom, com o selo devidamente colado, num envelope e remeter para:
EDITORA GLOBO, 5000

São Paulo — SP — CEP 05999

Nem é preciso selar. Basta você escrever, no lugar do selo, "TAXA PAGA", que as despesas correm por nossa conta. Coloque numa caixa do correio e pronto. Aí é só torcer!... Se o seu cupom for sorteado, você só vai ter um trabalho: se deliciar durante 12 meses com a qualidade editorial da Editora Globo na sua revista preferida.

Fácil, não? Então, vamos lá! Envie hoje mesmo seu cupom e ganhe um ano de revista... sem fazer força!

REGULAMENTO

Para participar do concurso, você precisa:

- 1.** Utilizar o cupom que está nas revistas da Editora Globo ou retirar no jornaleiro o cupom de inscrição e preencher com seu nome e endereço completos, assinalar no diagrama (Cruzadinha) a frase **SÓ PODIA SER DA GLOBO**.
- 2.** Escrever o nome da sua revista preferida da EDITORA GLOBO — ela será seu prêmio se o seu cupom for sorteado.
- 3.** Informar o endereço completo da banca onde você retirou o cupom.
- 4.** Recortar o selo de preço que está na capa da revista e colá-lo no cupom, em espaço indicado.
- 5.** Remeter o cupom totalmente preenchido para: **EDITORA GLOBO, 5000**
São Paulo — SP — CEP 05999

IMPORTANTE: Não terão validade os cupons que não preencherem as condições básicas do concurso e que impossibilitarem a verificação de sua autenticidade.

Você concorre com quantos cupons quiser.

ATRIBUIÇÃO DOS PRÊMIOS

Os cupons recebidos serão colocados em uma urna e retirados ao acaso, tantos quantos necessários, que estejam corretamente preenchidos e com selo de preço, em igualdade com a quantidade de prêmios a distribuir em cada apuração.

Não poderão participar do concurso funcionários e parentes de funcionários da Editora Globo.

Os ganhadores concordam em permitir a utilização de seu nome, fotografia ou filmagem para a divulgação da conquista dos prêmios.

PRÊMIOS

São 3.000 prêmios sendo cada um correspondente a 12 edições mensais e consecutivas de qualquer publicação da Editora Globo. Apurações: Serão realizadas três apurações, com 1000 prêmios cada uma.

Datas:

30.06.92 — participam cupons remetidos até 22.06.92.

31.07.92 — participam cupons remetidos até 23.07.92.

31.08.92 — participam cupons remetidos até 24.08.92.

Local: Editora Globo — Rua do Curtume, 665 — São Paulo-SP, sempre às 16 horas, com livre acesso aos interessados. Exposição dos Prêmios: R. do Curtume, 665 — São Paulo-SP. Prazo: O prazo da promoção é de 01.05.92 a 31.07.92.

Entrega dos prêmios: os 3000 ganhadores receberão em casa um talão com 12 vale-revistas que deverão ser trocados por 12 edições consecutivas de sua revista preferida em qualquer jornaleiro. Resultados: Os sorteados serão informados, além de as apurações serem publicadas nas revistas da Editora Globo.

A J L T B K A A M H M H S Z A
I C S O N T A J Z F D U S X Y
P K T M A C F N J S H V L M U
C A A K L J D P O D I A H T J
X P T O J N F D C R T H M O P
O L R F T S E R K T D A B D Z
J M O T A F E D P K L X Z A C
B U T A J K G L O B O C M F T

Localize e assinale neste diagrama a frase **SÓ PODIA SER DA GLOBO**. Depois, preencha correta e totalmente o cupom informando, inclusive, qual a sua revista preferida e o endereço completo da banca onde você comprou a revista da Editora Globo.

Recorte
o selo
e cole-o
aqui.

IMPORTANTE

Não esqueça de preencher todos os dados solicitados nem de colar o selo de preço. Envie quanto antes o cupom e torça para ser sorteado. Sua sorte está valendo um ano de revistas de presente.

ALMO-31

Nome:

Endereço:

Cidade: Estado: CEP.....

MINHA REVISTA PREFERIDA É

.....

Endereço da banca:

.....

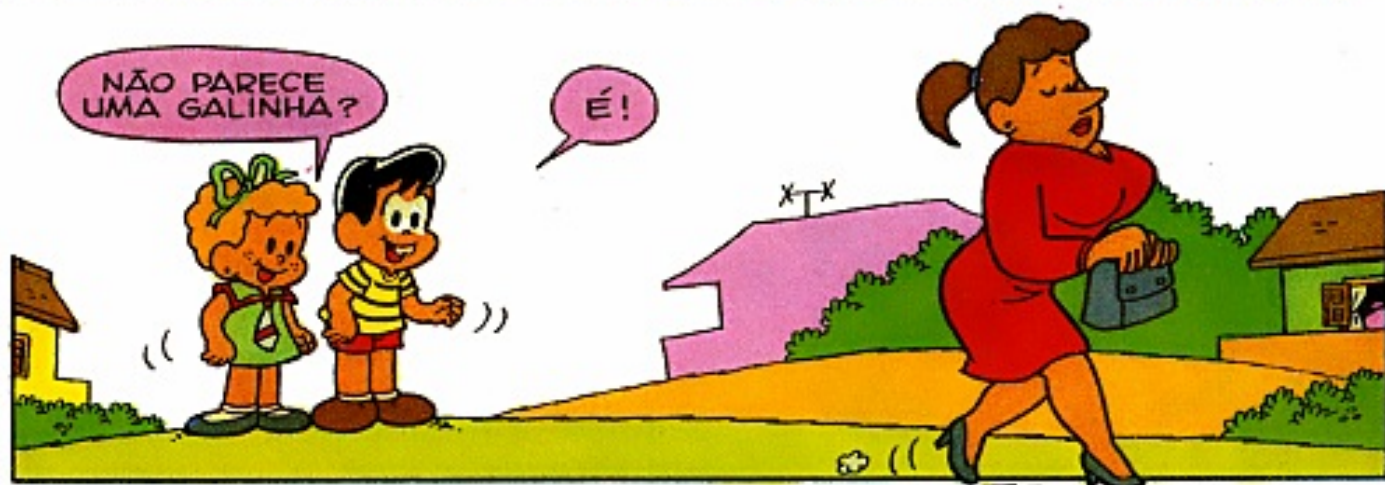


EDITORA
GLOBO

















QUAL?

ORA, VOCÊS PODEM
IR TOMAR SORVETES,
COMER DOÇES!

E AÍ APROVEITAM
E PAGAM UNS PRA
MIM, TAMBÉM!

EI! NÃO
GOSTARAM
DA IDÉIA?

NÃO! TCHAU
MESMO!

EU DESISTO, CEBOLINHA!
VOU COM VOCÊ!

VOU É
PRA CASA!

NOSSA, CRIANÇAS! POR QUE
ESSA TRISTEZA?

NÃO
TEMOS NADA
PRA FAZER,
HOJE!

É, SIM,
MÃE!

HUM... ACHO QUE
PODEMOS RESOLVER
ISSO JÁ, JÁ!

VERDADE?

...E, DA PRÓXIMA VEZ
QUE VOCÊ ESTIVER
CHATEADA, MÔNICA,
NÃO ME PLOCULE!

FIM

132 PÁGINAS DE AVENTURAS

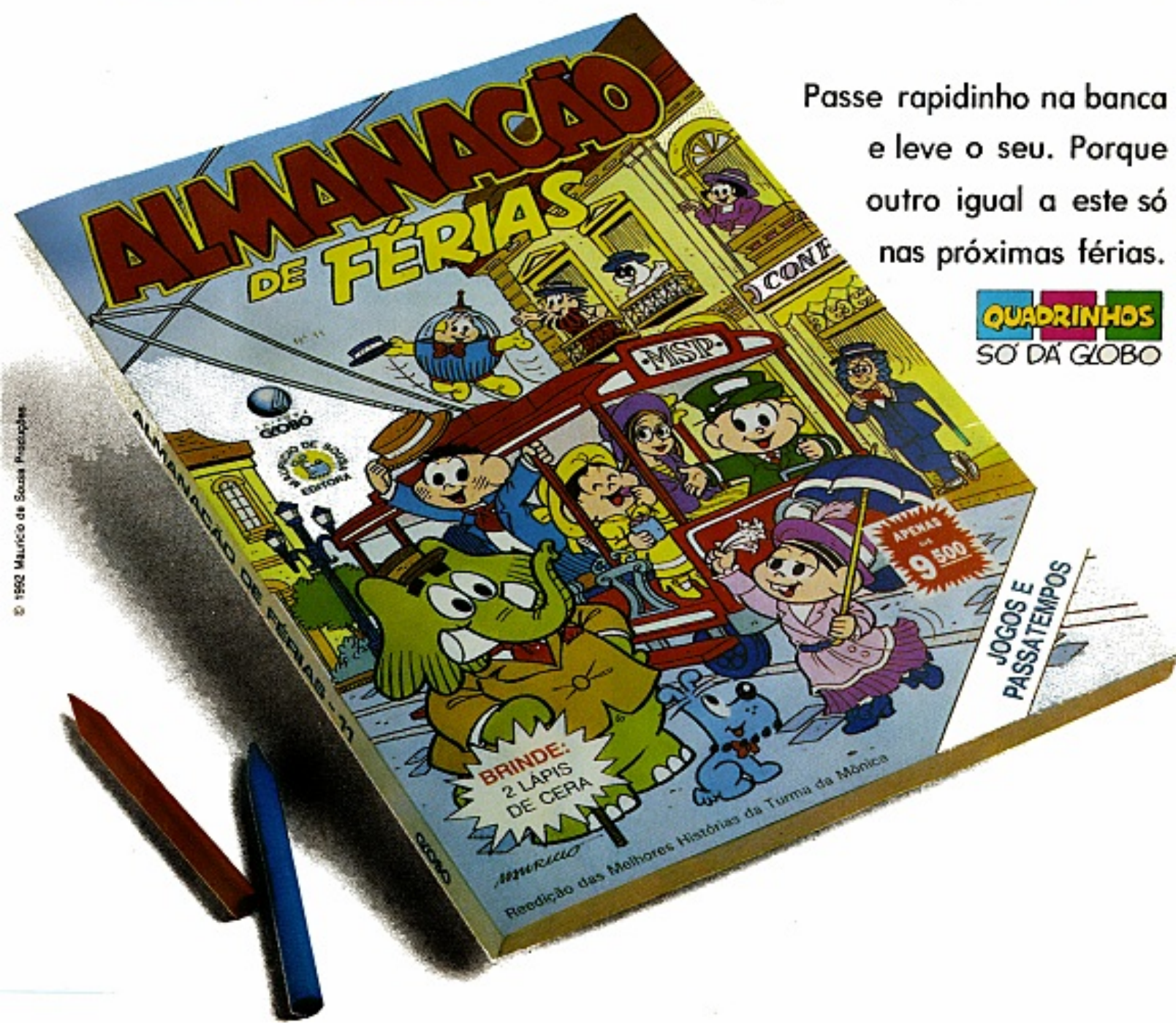
**80 PÁGINAS DE JOGOS
E PASSATEMPOS**

**2 LÁPIS DE
CERA DE
BRINDE**

**TUDO ISSO EM UM FORMATO
BEM GRANDÃO E POR UM
PREÇO BEM PEQUENINHO.**

Passe rapidinho na banca
e leve o seu. Porque
outro igual a este só
nas próximas férias.

**QUADRINHOS
SÓ DA GLOBO**



PAPA-CAPIM ^{em} DOM JUAN DA MATA



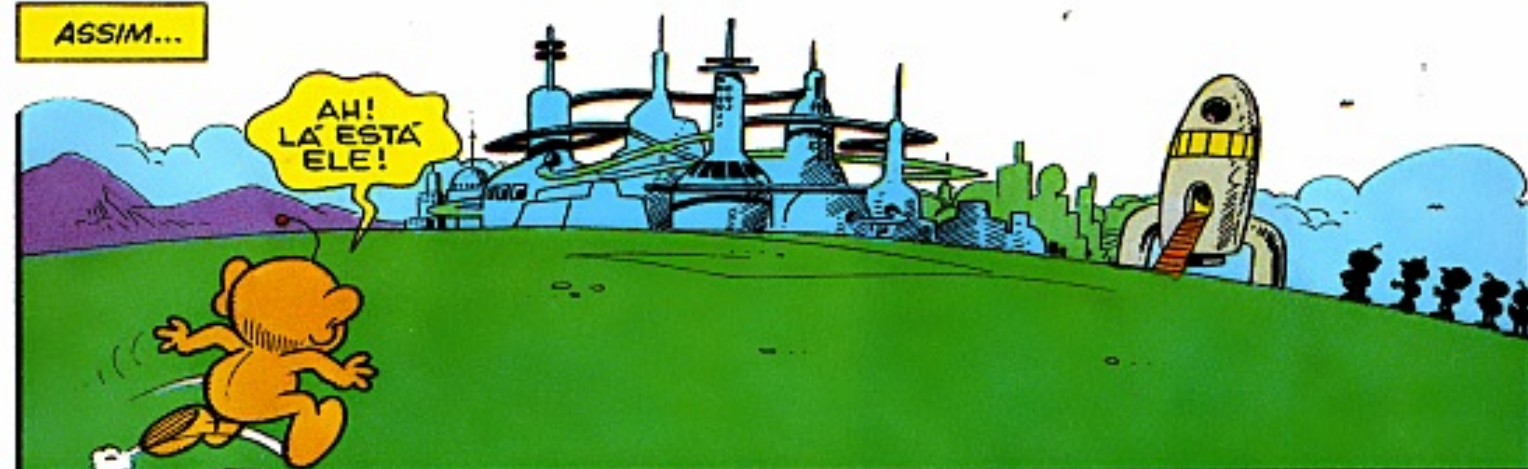


FIM





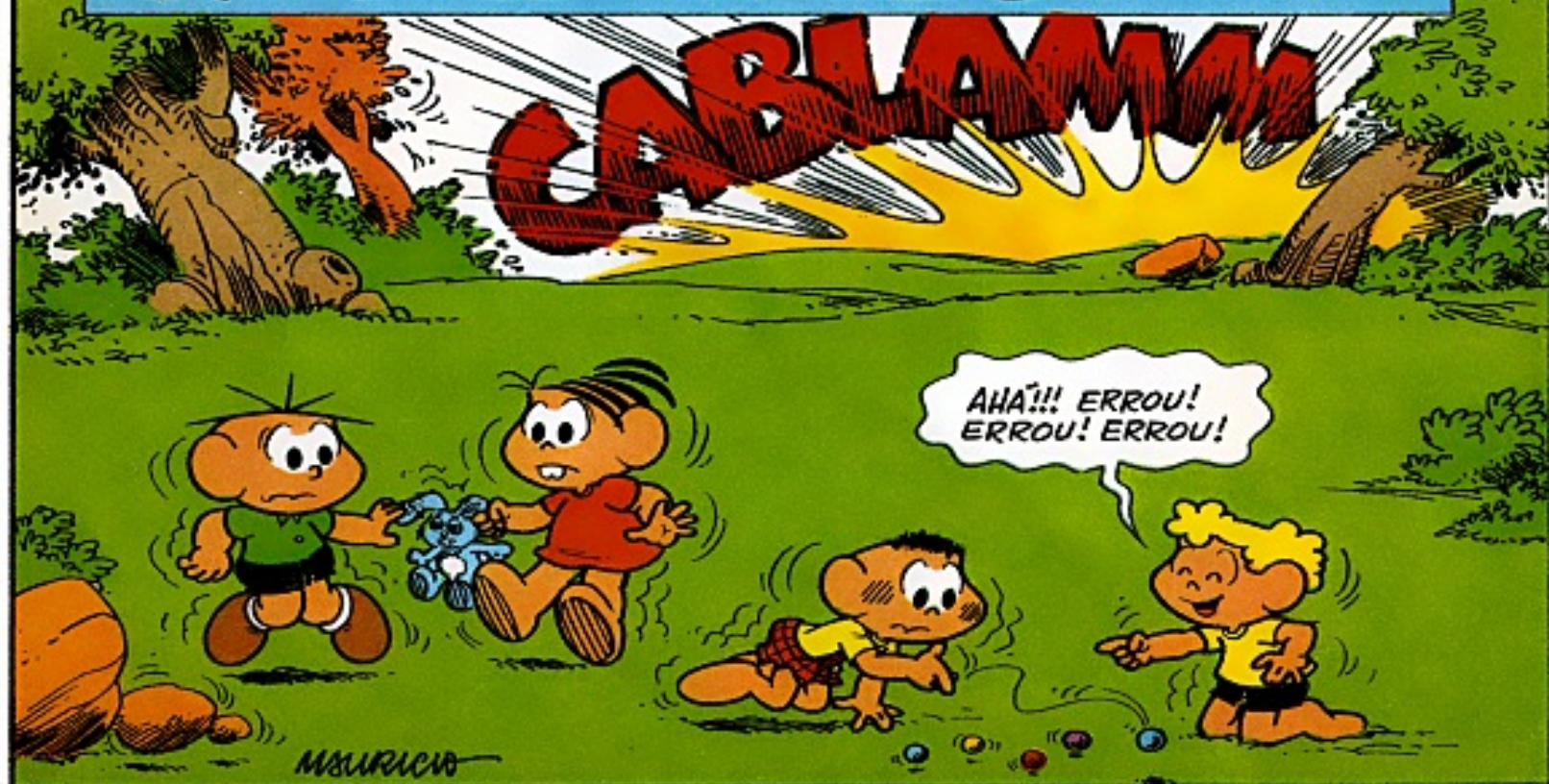
ASSIM...





A TURMA DA MÔNICA em:

UM VISITANTE DO CÉU





AH, MAS O IMPORTANTE É
QUE TUDO CORRESPONDEU
AS MINHAS EXPECTATIVAS!

REALMENTE, HÁ
VIDA INTELIGENTE EM
OUTRO PLANETA!



(FUNC...FUNC...) EI!
ALGUMA COISA NÃO ESTÁ
CHEIRANDO BEM!

DEVE SER O
CASCAO!



O QUE É
AQUELA FUMAÇA
LÁ NO HORIZON-
TE?



AQUILO É A TAL
DE POLUIÇÃO!

SÃO RESÍDUOS DE
FÁBRICAS QUE SÃO
JOGADOS AO AR!

RESÍDUOS ...
HUM!

AI! ARDEM
OS OLHOS!



VENHA!
SENTE-SE
AQUI!

VOCÊ DEVE
ESTAR CANSADO
DA VIAGEM!



O QUE
É ISSO?

BOM... ERA
UMA BELA
ÁRVORE!

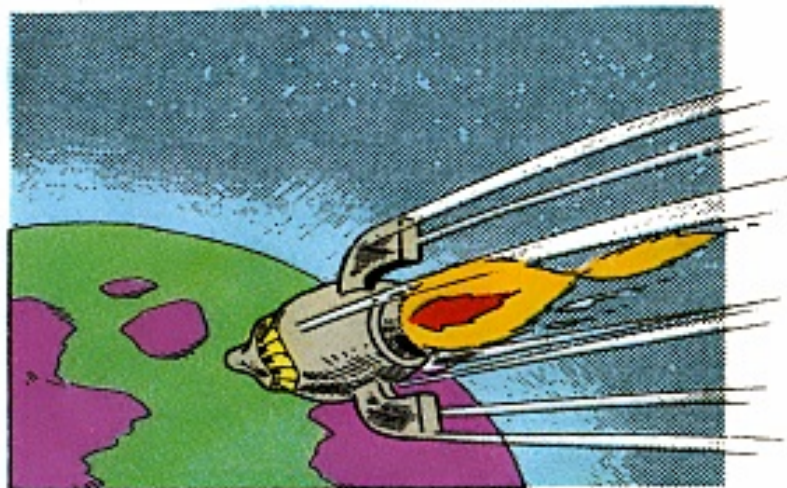
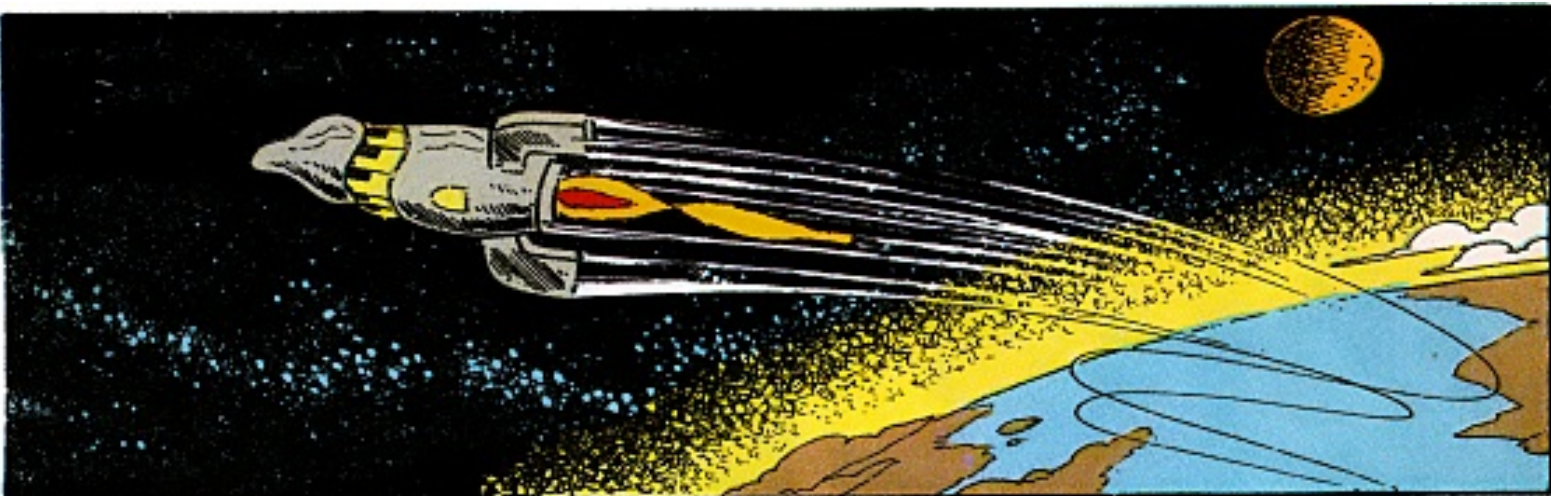
ATÉ QUE
COLTALAM
ELA!

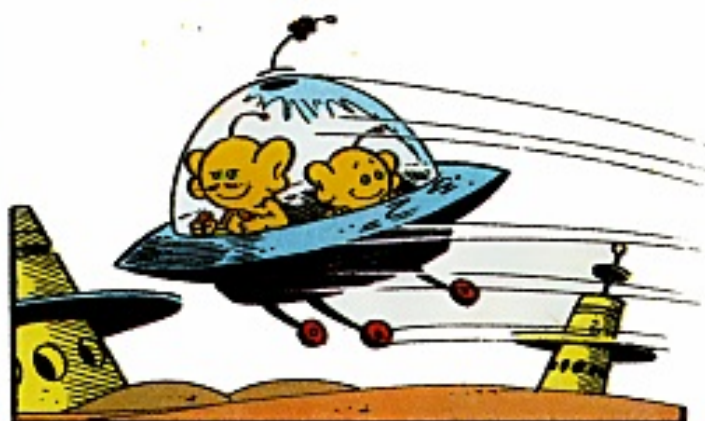
E FORAM
UNS HOMENS!

HUM!









Mônica



FIM



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Roberto Irmão Marinho
João Roberto Marinho
José Roberto Marinho
Ricardo A. F. F. F.

DIRETORIA

Ricardo A. F. F. F.
Fernando A. F. F. F.
Flávia Harumi Pinto
José Antônio F. F. F.
Tadeu V. F. F. F.
Orlando Marques

ALMANAQUE DA Mônica

EDITORIAL

DIRETORIA: Flávia Ceccantini

Editora: Solange M. Lemes. Editor de Arte: Márcio Pinna (Jornal). Redator: Sidney Gusman. Assistentia Editorial: Giselle Carvalho. Revisoras: Cecília Bassurani, Paulo Roberto Pomplio. Secretário de Redação: José Roberto dos Santos. Chefe de Arte: José Moreno Cappucci. Diagramador: Rony Costa. Assistentes de Arte: Gerson Alonso de Campos, Marco Aurélio Pontes, Marcos Camargo de Brito. Coloristas: Ivonete Augusta Borges (Coordenadora), Adriana de Cássia Bertolla, Adriana Ferreira, Simone Cristina Lhen, Claudineide Araújo Rodrigues, Gilmara Cristina A. Pereira, Janete Gonçalves, José Alberto de Lima, Marco Antônio V. Gonçalves, Pedro Ferreira de Carvalho, Clarice Silva Barbosa, Estela A. S. Squares, Alexandre Lucas, Geraldo Gomes da Silva Filho, Silvio César da Cunha Arantes.

PUBLICIDADE

Diretor Geral: José Roberto Sgarbi.
Diretor Infantil: Luiz Carlos Sien. Gerente Nacional Infantil: Isabel Borba.
Contatos: Maria Fernanda Frederique, Nádia Araújo Lappas.
Escritórios Regionais:
Diretor: Dreyfus Soares.
Porto Alegre: Inês Loureiro - Fax (051) 222-0873. Curitiba: Maria Cristina Mendonça de Paula - Fax (041) 224-0609.
Representantes:
Brasília: Aloísio Nascimento - Fax (061) 226-5756. Recife: Ana Maria Faria de Oliveira - Fax (081) 241-6484. Belo Horizonte: Váter Cruz - Fax (031) 227-7569. Blumenau: Renato Marcos Hoeschi - Fax (0473) 22-4834. Joinville: Suzana Almeida - Tel. (0474) 22-5207. Campinas: Antonio C. Castro da Cunha - Tel. (019) 32-1740. Ribeirão Preto: Adelino Pagella Júnior - Tel. (016) 625-9639.
Serviços de Marketing:
Diretor: Antonio Valério.
Gerente: Ana Lucia S. Tavares. Gerente de Pesquisa de Mídia e Mercado: Lidice Salgot.
Coordenação e Tráfego:
Gerente: Juarez Leite Santa Clara. Supervisor: Walter de Souza Farias. Coordenador: Alexandre Palladino.

MARKETING

Diretor de Propaganda e Promoções: José Carlos Madio.
Diretor de Comunicação: Mauro Costa Santos.
Gerente de Propaganda: Sérgio Nicoletti.
Diretora Comercial: Denise Maria Mozol. Gerente de Produto: Fábio Gomes Dias. Supervisor de Planejamento: David A. Casas. Analista de Produto: Wagner Pinheiro.

Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa. Diretoria: Márcio R. Araújo de Sousa, Alice Keico Takeda, Yara Maura Silva, Antônio Celso Rafael, Charles Bluiwol. Setor de Histórias em Quadrinhos e Merchandising: Diretora de Arte: Alice Keico Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Robson B. Lacerda, Rosana M. Silva, Rubens S. Kiyomura, André L. S. de Oliveira, Flávio T. Jesus, Depair F. Mala. Desenho: Carlos A. Pereira, Emy T. Y. Acosta, Hamilton Y. P. Lima, Julio S. Mauricio, Marcos Laschiavo, Olga O. Yuhara, Ricardo J. da Silva, Ricardo R. Gonzales, Sidnei L. Salustre. Arte-Final: Alvim L. Filho, Clarisse H. Tanizawa, Cristiane Colheado, Cristina H. Andô, Kazuo Yamassaki, Lilian A. Almeida, Mari M. Oyakawa, Romeu T. Furusawa, Sérgio T. Graciano. Letras: Alvim A. Lacerda, Carlos A. Pereira, Clarisse H. Tanizawa, Eliza T. K. B. Lacerda, Mari M. Oyakawa. Acabamento: Antônio Mauricio S. Neto, Eduardo Roda, Marcos A. Santos. Cor: Rita C. Mauricio, Maria Amélia Gomes. Coordenação de Produção: Maria de Fátima A. Claro. Merchandising: Ronaldo Amâncio Taveira (Produtor Gráfico). Designer: Emy T. Yamauchi Acosta. Departamento Comercial: Diretor: Mauricio de Sousa. Departamento Internacional: Escritório em Nova Iorque: Tel.: 001-(212) 355-4417 - FAX: 001-(212) 754-2583. Vice-Presidente Internacional: Yara Maura Silva. Projetos Especiais: Regina Matos. Setor de Shows e Espetáculos: Diretor: Márcio R. A. Sousa. Desenhos Animados: Black and White and Color: Antônio Celso Rafael. Núcleo de Atendimento: Marta R. Russo, Therezinha S. Branco. Tel. 854-2044 Ramal 154. Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Diretora Responsável: Flávia Ceccantini.

Editora Globo S/A.

Rua do Curume, 665 - São Paulo - SP - CEP 05065 - Telefone (011) 874-6000 - Telex (011) 81574 - Fax (011) 864-0271.

Central Globo de Atendimento ao Assinante

Caixa Postal 6400 - CEP 01051 - São Paulo. Telefone (011) 262-7211 - Fax (011) 62-7325.

Números Atrasados: Serão vendidos pelo preço da edição que estiver em banca. Pedidos podem ser feitos diretamente ao jornalista ou ao Distribuidor Chamaça de sua cidade. São Paulo: Praça Alfredo Issa, 18 - Centro - Tel. (011) 228-1841 ou 229-9427. Rio de Janeiro: Rua Teodoro da Silva, 821 - Grajaú - Tel. (021) 577-4225 ou 577-2355. Por carta, diretamente a Editora Globo, A/C Depto. de Números Atrasados, Caixa Postal 289 - CEP 06454 - Alphaville, Barueri - SP.

Distribuidor em Portugal:

Midesa S/A - Rua Dr. José Espírito Santo, Lote A-1

CEP 1900 - Lisboa - Portugal.

Publicação Bimestral. Data

desta edição: Julho/1992

ANER

Mauricio de Sousa Produções Ltda. Todos os direitos reservados.

IMPRESSO EM BLOCH EDITORES S.A.

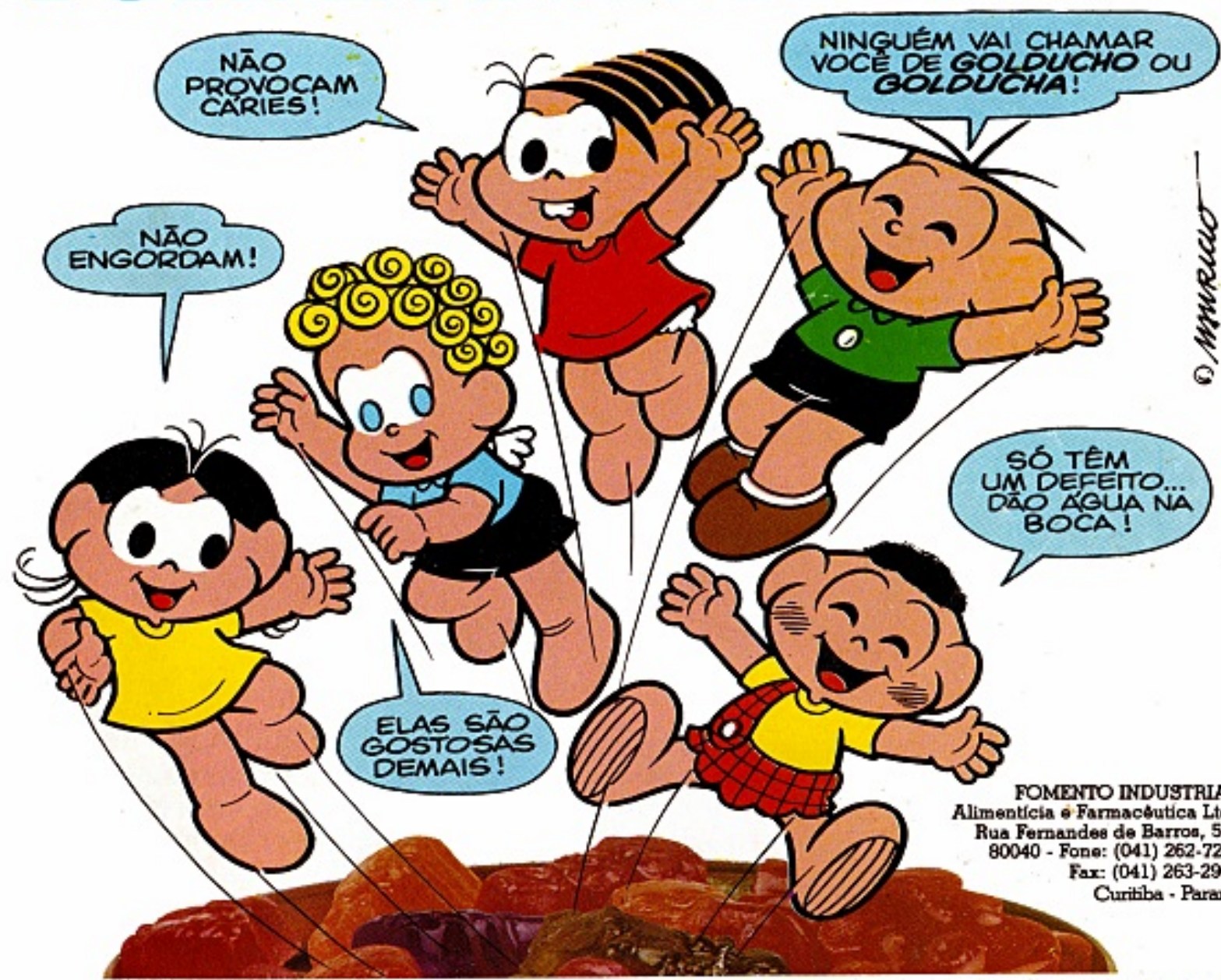
DIET



NOVA



CHEGARAM AS DELICIOSAS BALINHAS DA TURMA DA MÔNICA



NÃO
PROVOCAM
CÁRIES!

NINGUÉM VAI CHAMAR
VOCÊ DE **GOLDUCHO** OU
GOLDUCHA!

NÃO
ENGORDAM!

SÓ TEM
UM DEFEITO...
DÃO ÁGUA NA
BOCA!

ELAS SÃO
GOSTOSAS
DEMAIS!

© Mônica

FOMENTO INDUSTRIAL
Alimentícia e Farmacêutica Ltda
Rua Fernandes de Barros, 514
80040 - Fone: (041) 262-7211
Fax: (041) 263-2909
Curitiba - Paraná

Conhece a história do tucano
que saiu da floresta e veio conhecer
a cidade?



Não? Então faça
a sua história com

NOVO
PINT
 **BIC**

- Não tem cheiro
- Pode apagar
- Não é tóxico
- Não mancha



- Grande durabilidade
- Pode apontar
- Super-resistente
- Duro na queda